

## CRT NOUVELLE-AQUITAINE

### Communiqué de presse

## La fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine en haute saison

### Les points marquants du tourisme en 2017

- LGV au départ de Paris: Poitiers 1h18 Angoulême 1h43 Bordeaux 2h05 La Rochelle 2h26 Pays Basque 3h55
- **+7,5%** arrivées aériennes des étrangers (+6.3% Bordeaux et +12% Nouvelle-Aquitaine hors Bordeaux) (\*Source FK).
- **+118%** des capacités aériennes **des** compagnies à bas coût sur le marché allemand
- Progression du carnet de commandes de fin d'année des arrivées aériennes des étrangers **+14%** (\*Source FK).
- Fort accroissement du tourisme urbain et de l'hôtellerie (Bordeaux **+20%** d'étrangers au 1<sup>er</sup> semestre)
- **+1,1%** du Revenu par chambre pour l'hôtellerie du littoral Atlantique (Source MKG)
- **+75%** de voyageurs en location privée via les plates-formes numériques dans le Lot et Garonne et la Vienne et doublement dans la Creuse
- **+5%** du chiffre d'affaires du Futuroscope (+6% visiteurs de Nouvelle-Aquitaine et +25% d'Espagnols)

---

### Les destinations de Nouvelle-Aquitaine ont su attirer les touristes français et étrangers : 69% des professionnels témoignent d'une bonne fréquentation en haute saison (14 juillet-15 août).

Dans l'intérieur, 54% des responsables estiment que la haute saison a été bonne. Ils sont 57% à porter le même jugement sur le volume de fréquentation Française, et 51% jugent positivement leur fréquentation étrangère.

**Cet indice de satisfaction progresse sur le littoral**, plus des trois quarts des professionnels se disent satisfaits de leur fréquentation de mi-juillet à mi-août. Le littoral landais (79% de bonnes opinions) et le Bassin d'Arcachon (88%) sont les destinations qui recueillent le plus grands nombres d'avis positifs.

Comme depuis le début de saison, **ce sont les grandes villes qui affichent le meilleur indice de satisfaction** avec 76% de bonnes opinions (82% pour la fréquentation française et 78% pour la fréquentation étrangère) ; hausse imputable à l'arrivée de la LGV et aux nouvelles connexions aériennes.

Les Britanniques sont les premiers clients étrangers. On note une hausse de la fréquentation allemande, belge, espagnole et néerlandaise. La conjugaison de l'arrivée de la LGV, qui rapproche les marchés européens, et la forte augmentation des arrivées aériennes contribuent à la progression des marchés lointains, USA, Chine, Japon, Russie.

### Une bonne saison 2017 et une bonne arrière-saison attendue pour dépasser les scores de 2016

La Nouvelle-Aquitaine confirme son fort potentiel pour le tourisme urbain, en hausse grâce à l'arrivée de la LGV et aux nouvelles connexions aériennes, mais aussi en raison de l'augmentation et de la structuration de l'offre des services et des hébergements.

Sur la côte, l'avant-saison 2017 a été meilleure que la précédente. Même si la haute saison s'est bien passée pour les destinations littorales, elles n'ont pas toutes pour l'instant atteint la fréquentation record de 2016. Il sera difficile d'analyser avant la fin de l'année l'impact de la location meublée entre particuliers via les plates-formes numériques qui semblent avoir fait augmenter fortement la fréquentation des destinations telles que la Charente-Maritime, le Bassin d'Arcachon et la Côte Basque.

Dans l'intérieur, une météo clémente fin août et en arrière-saison doit permettre d'inverser la tendance.

Les **croisières fluviales et maritimes** maintiennent les chiffres records de l'année passée. Bordeaux renouvelle les 50 escales de 2016 et La Rochelle enregistre une augmentation des escales de + 45% et de +20% des passagers en 2017.

### **De nouveaux modes de consommation en Nouvelle-Aquitaine**

La croissance du tourisme étranger imputable essentiellement aux nouveaux modes de transport (LGV, nouvelles connexions aériennes), l'ouverture de nouveaux établissements hôteliers et commerciaux, l'augmentation forte des réservations de locations privées, devraient engendrer une augmentation des revenus touristiques en Nouvelle-Aquitaine. L'augmentation et la diversification de l'offre commerciale et la dispersion des dépenses individuelles qui s'ensuit, laisse parfois à penser aux professionnels que la dépense touristique est en baisse. Les clientèles nouvelles, à fort pouvoir d'achat, réservent des séjours plus haut de gamme et de plus courte durée. In-fine le revenu par chambre des hôteliers est en augmentation.

#### **Michel DURRIEU**

*Directeur Général*

#### **Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine – Site de Bordeaux**

CS 31759 - 4 Place Jean Jaurès - 33074 BORDEAUX cedex

Tél : + 33 5 56 01 73 92

Email : [michel.durrieu@nouvelle-aquitaine-tourisme.com](mailto:michel.durrieu@nouvelle-aquitaine-tourisme.com)