

CRT NOUVELLE-AQUITAINE

Communiqué de presse

La fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine et performances des Grands Acteurs

Les points marquants du tourisme en 2017

- LGV au départ de Paris : Poitiers 1h18 Angoulême 1h43 Bordeaux 2h05 La Rochelle 2h26 Pays Basque 3h55. Les réservations sur Voyages SNCF entre Paris et Bordeaux sont en surperformance +37% et +40% sur l'ensemble de la région.
- **+8%** arrivées aériennes des étrangers (+7% Bordeaux, +15% Biarritz, +11% Nouvelle-Aquitaine hors Bordeaux).
- **+118%** des capacités aériennes **des** compagnies à bas coût sur le marché allemand
- Fort accroissement du tourisme urbain et de l'hôtellerie (Bordeaux **+20%** d'étrangers au 1^{er} semestre)
- **+1,1%** du Revenu par chambre pour l'hôtellerie du littoral Atlantique (Source MKG)
- **+75%** de voyageurs en location privée via les plates-formes numériques dans le Lot et Garonne et la Vienne et doublement dans la Creuse
- **+6%** du chiffre d'affaires du Futuroscope (+13% visiteurs de Nouvelle-Aquitaine et +25% d'Espagnols), +48% pour la cité de la BD à Angoulême, +5% pour la Dune du Pilat, +25% du chiffre d'affaires pour Biarritz Océan, plus de 425 000 visiteurs à la Cité du vin sur les douze premiers mois et 400 000 entrées pour Lascaux.
- **28 millions de Touristes** certainement atteints en 2017.

Les destinations de Nouvelle-Aquitaine ont su attirer les touristes français et étrangers : 69% des professionnels témoignent d'une bonne fréquentation en haute saison

Dans l'intérieur, 54% des responsables estiment que la haute saison a été bonne. Ils sont 57% à porter le même jugement sur le volume de fréquentation Française, et 51% jugent positivement leur fréquentation étrangère.

Cet indice de satisfaction progresse sur le littoral, plus des trois quarts des professionnels se disent satisfaits de leur fréquentation de l'été. Le littoral landais (79% de bonnes opinions) et le Bassin d'Arcachon (88%). Comme depuis le début de saison, **ce sont les grandes villes qui affichent le meilleur indice de satisfaction** avec 76% de bonnes opinions (82% pour la fréquentation française et 78% pour la fréquentation étrangère) ; hausse imputable à l'arrivée de la LGV et aux nouvelles connexions aériennes.

Les Britanniques sont les premiers clients étrangers. On note une hausse de la fréquentation allemande, belge, espagnole et néerlandaise. La conjugaison de l'arrivée de la LGV, qui rapproche les marchés européens, et la forte augmentation des arrivées aériennes contribuent à la progression des marchés lointains, USA +16, Chine +12%, Japon +24%, Russie +5%, Inde +17%, Australie +44%.

Les **croisières fluviales et maritimes** maintiennent les chiffres record de l'année passée. Bordeaux renouvelle les 50 escales de 2016 et La Rochelle enregistre une augmentation des escales de + 45% et de +20% des passagers en 2017.

Les Grands acteurs du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine surperforment

Aujourd'hui les 39 sites qui composent le collectif des Grands Acteurs cumulent plus de 12 millions de visiteurs. Le Futuroscope devrait atteindre 1,9 million de visiteurs cette année avec une progression de son chiffre d'affaires de +6% et une augmentation exceptionnelle de +13% de la fréquentation des habitants de la Nouvelle-Aquitaine. La Dune du Pilat, onzième site le plus visité de France, voit sa fréquentation augmenter de +5%, Biarritz Océan voit son chiffre d'affaires croître de plus de 25%, la progression de la cité de la BD d'Angoulême cet été atteint +48%, le Centre de la mémoire d'Oradour-sur-Glane affiche une croissance de +40%, la Cité du Vin à Bordeaux dépasse ses objectifs avec plus de 425 000 visiteurs sur les douze premiers mois d'activité, tout comme Lascaux qui dépasse les 400 000 entrées depuis décembre et l'Aquarium et les Tours de La Rochelle progressent de l'ordre de +10%.

Un partenariat accru entre le Comité Régional du Tourisme et l'Association des Grands Acteurs du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine

Cette année les Grands Acteurs ont participé activement à la campagne infrarégionale organisée par le CRT de Nouvelle-Aquitaine. Elle avait pour objectif d'augmenter les flux des résidents sur nos destinations et de développer le sentiment d'appartenance à la Nouvelle-Aquitaine. Lors du lancement de la LGV, nous avons aussi partagé un espace de promotion avec plus de 25 000 visiteurs sur les Quais de Bordeaux. Enfin une opération commune a été réalisée à la Maison de Nouvelle-Aquitaine de Paris. Pendant 4 mois les locaux et les vitrines ont été habillés aux couleurs de dix Grands sites partenaires (Lascaux, Musée National Adrien Dubouché, Tours de La Rochelle, EPSA, Centre de la mémoire Oradour-sur-Glane, Vallée des Singes, Zoo Parc du Reynou, Défi Planet, Futuroscope, Cité du Vin).

Sandrine Derville, Vice-présidente du Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine en charge du Tourisme, et Vice-présidente du CRT

« La saison 2017 et les partenariats nouveaux entre nos institutions publiques et les acteurs privés sont autant de raisons d'enthousiasme et d'optimisme. Nous avons l'objectif d'être la région la plus attractive de France. La démarche engagée avec la construction d'un Schéma Régional du Tourisme vient fédérer cette dynamique commune. »

Régine Marchand, Présidente du CRT Nouvelle-Aquitaine

« Le CRT Nouvelle-Aquitaine est né du rapprochement des savoir-faire de trois Régions. Le potentiel touristique est immense et nous devons construire une nouvelle page : additionner nos forces pour être performants et attirer davantage encore de touristes Français ou étrangers vers l'offre diverse de la Nouvelle-Aquitaine du littoral à l'intérieur, grâce à des filières nombreuses et organisées. Les liens avec les Grands Acteurs doivent s'intensifier. »

Michel DURRIEU

Directeur Général

Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine

CS 31759 - 4 Place Jean Jaurès - 33074 BORDEAUX cedex

Tél : + 33 5 56 01 73 92

Email : michel.durrieu@nouvelle-aquitaine-tourisme.com